



## **NORMAS COMPLEMENTARES PARA ISENÇÃO DE CONCURSO DE ACESSO**

### **1 - CURSO**

COMUNICAÇÃO SOCIAL – PRODUÇÃO EDITORIAL

### **2 – PRÉ-REQUISITO (OBRIGATÓRIO)**

Estabelecido em Edital Específico

### **3 - DESCRIÇÃO DA ETAPA ESPECÍFICA**

Prova escrita constando de duas perguntas sobre os tópicos listados abaixo e uma pergunta de assuntos gerais sobre a área de Produção Editorial. Os tópicos serão sorteados Publicamente uma hora antes do início da prova, quando os candidatos poderão consultar os textos da bibliografia ou outras referências.

13h00 (sorteio dos tópicos)

14h00 (início da prova)

### **4 - PROGRAMAS / ASSUNTOS**

Tópicos

- 1) Linguagem Gráfica
- 2) Comunicação e Artes
- 3) História da Comunicação

Bibliografia básica:

ARAÚJO, Emanuel. A construção do livro: princípios da técnica de editoração. 3º Ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1986.

AUMONT, Jacques. A Estética do Filme. Campinas: Papirus, 1995.

BAHIA, J. Jornal, História e Técnica: história da imprensa brasileira. São Paulo: Ática. 1990.

DONDIS, Donnis A. Sintaxe da linguagem visual. 2º Ed. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

GOMBRICH, E.H. A História da Arte. Rio de Janeiro: Zahar, 1981.

HALEWELL, Laurence. O Livro no Brasil. São Paulo: T.A. Queiroz, EDUSP, 1985.

HULBURT, Allen. Layout: O design da página impressa. São Paulo: Nobel, 1990.

MATTELART, Armand e Michèle. História das teorias da comunicação. São Paulo: Loyola, 1999.

PEDROSA, Israel. O universo da cor. Rio de Janeiro: Senac, 2003.

WOLF, Mauro. Teorias da Comunicação. Lisboa: Presença, 1985.



### **5 - OUTRAS INFORMAÇÕES RELEVANTES**

Na avaliação das provas será levada em conta a capacidade de raciocínio e expressão escrita dos candidatos. Os examinadores não levarão em conta o fato dos candidatos decorarem ou não os conceitos dos textos da bibliografia, mas a capacidade de interpretá-los de maneira original.

Será exigido documento de identidade original e com fotografia, no momento da realização da prova.

A prova terá duração de 3 (três) horas.